

Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hovels (German Edition)



Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,0, , Veranstaltung: Weiterbildung zur Geprüften Medienfachwirtin, Sprache: Deutsch, Abstract: Seit ihrer Gründung 1867 hat sich die Dortmunder Actien-Brauerei zu einer der bedeutendsten deutschen Brauereien entwickelt. Die entstandenen traditionellen Biermarken finden teilweise weltweiten Absatz unter Bierliebhabern. Unter den eigenen Bieren finden sich auch klassische Premium-Marken mit einer relativbegrenzten Kauferschicht. Das nur regional begrenzt vertriebene Bitterbier Hovels gehört dazu. Die besonders schöne Flaschenabfüllung findet seine Trinker zum Leidwesen der Brauerei nicht im zahlungs- und absatzkräftigen jungen Markt. Durch Konzentration vieler Hersteller anderer alkoholischer Getränke auf die zahlungskraftige junge Kauferschicht hat der ohnehin relativ geringe Bier-Absatz von diesem besonderem Premium-Bier in dieser Kauferschicht noch weiter nachgelassen. Mit der Einführung der sogenannten Alkopops in den letzten Jahren verstärkte sich dieser Trend tendenziell von Jahr zu Jahr. Die Dortmunder Actien-Brauerei mochte durch Neupositionierung der Marke Hovels sowohl die bestehende Kauferschicht erhalten, als auch oben genannte Kauferschichten gewinnen und ausbauen. Für die Entwicklung und Realisierung der gesamten Kampagne steht ein Marketingetat in Höhe von 450.000 Euro zur Verfügung. Zur Erstellung der Marketingkonzeption ist eine strategische Analyse des Unternehmens und des Marktes erforderlich. Die Konkurrenz-, Branchen- und Umweltanalysen bieten die Basis für eine strategische Marktbeurteilung. Außerdem ist eine klare Zielgruppenanalyse unabdingbar notwendig. Voraussetzung hierfür ist die

Einteilung des Marktes in klare Segmente zur besseren Beurteilung. Für meine Analysen werde ich mich der sekundären Marktforschung bedienen, da diese speziell für diese Problemstellung sehr gute Ergebnisse liefert. Der andere Weg der Primärforschung scheint mir hier zu kosten- und zeitintensiv. Nach Beendigung der Analysen werden die Ergebnisse ausgewertet. Diese Auswertung nimmt Einfluss auf die Formulierung der Unternehmens- und Marketingziele. So kann auf dieser Basis das neue Profil bestmöglich erarbeitet werden. Die Inhalte des neuen Profils werden dabei in eine fundierte und wirksame Botschaft für die Zielgruppen umgesetzt.

[\[PDF\] The Christian Annual: For the Year of Our Lord, 1916 \(Classic Reprint\)](#)

[\[PDF\] Contemporary Nuclear Shell Models: Proceedings of an International Workshop Held in Philadelphia, PA, USA, 29-30 April 1996 \(Lecture Notes in Physics\)](#)

[\[PDF\] There's a Monster in the Tree \(Learn to Read-Read to Learn: Fun and Fantasy\)](#)

[\[PDF\] Chinese GCSE: Student Book Volume 2](#)

[\[PDF\] Skipper and the Dog Park Bully: Skipper may be small, but he is mighty and courageous! \(Skippers Adventures\) \(Volume 3\)](#)

[\[PDF\] Listening & Speaking Skills](#)

[\[PDF\] Seven Short Sections on Writing Well: A Handy Compendium for Professionals, Students, Everyone](#)

Konzeption Und Kommunikationsstrategie Für Die Regionale 5. Juni 2017 Kommunikationsstrategien im Lifestyle-Marketing (German Edition). Monday, 05-06- Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hovels (German Edition). Monday **Konzeption und**

Kommunikationsstrategie für die regionale - eBay German Logo Alt . Ebenfalls 1999 erhielt der Hamburger Buchriese Libri für das Konzept BoDTM den Smithsonian Award für innovative Technologien, im selben Jahr (Dezember . Titel: Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hovels Zur mobilen Version. **Bitterbiers Review - UK Review** Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hovels (German Edition) [Annika Matern] on

Communication studies books Waterstones Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hovels (German Edition) eBook: Annika Matern: **Konzeption und**

Kommunikationsstrategie für die regionale Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hovels by Matern, Annika and a great selection of similar Used, New and Collectible Books First Edition Signed Copy Dust Jacket Seller-Supplied Images Not Printed On Demand From Germany to United Kingdom. **Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale** Read Konzeption und

Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hovels by Annika Matern with Kobo. Studienarbeit Konzeption-und-Kommunikationsstrategie-fuer-die-regionale-Kampagne-zur- für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hovels Annika Matern Germany. Telefon:092092023188. E-Mail:info@.

Buy Konzeption Und Kommunikationsstrategie Für Die Regionale Konzeption und Kommunikationsstrategie für

die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hovels ebook by Annika Matern. 15,35 . Add to cart.

Konzeption Kommunikationsstrategie Fur Regionale Kampagne by Read Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hovels by Annika Matern with Kobo. Studienarbeit **Amazon:Kindle Store:Kindle Store:Kindle eBooks** - 21. Apr. 2010 Konzeption und Kommunikationsstrategie fA1/4r die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers HAVels by Matern, Annika at synopsis may belong to another edition of this title. From Germany to United Kingdom Das nur regional begrenzt vertriebene Bitterbier Hovels gehört dazu. **Konzeption Und Kommunikationsstrategie Fur Die Regionale** Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hovels ebook by Annika Matern. 15,35 . Add to cart. **Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale - eBay** 21. Apr. 2010 : Konzeption Und Kommunikationsstrategie Fur Die Regionale Kampagne Zur Vermarktung Des Bitterbiers Hovels (German Edition) (9783640598052) by Matern, Annika and a great selection of similar New, **Konzeption Und Kommunikationsstrategie Fur Die Regionale** Temporarily out of stock. Order now and well deliver when available. Well e-mail you with an estimated delivery date as soon as we have more information. - **Boeken zoeken: marketing** 11. Nov. 2015 Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hovels - Livre en allemand, Grin-Verlag, Munchen, Germany, Nouveau . f14r die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hvels (German Edition) De **Konzeption und Kommunikationsstrategie f14r die** Das nur regional begrenzt vertriebene Bitterbier Hovels gehört dazu. Die besonders Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Stock Image From Rheinberg-Buch (Bergisch Gladbach, Germany). Bookseller About this title may belong to another edition of this title. **Konzeption Und Kommunikationsstrategie Fur Die Regionale** - Buy Konzeption Und Kommunikationsstrategie Fur Die Regionale Kampagne Zur Vermarktung Des Bitterbiers Hovels book online at Kindle Edition Start reading Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale on your Language: German ISBN-10: 3640598059 ISBN-13: 978-3640598052 **Annika Matern - AbeBooks** 21. Apr. 2010 Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hovels by Matern, Annika and a great selection of similar Used, New and First Edition Signed Copy Dust Jacket Seller-Supplied Images Not Printed On Demand From Germany to U.S.A.. **Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale** Matern, Annika - Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hovels (meer info) . Marketing strategies of Chinese companies - Focus on Germany und Europe **Konzeption und Kommunikationsstrategie fA1/4r die regionale** Konzeption Und Kommunikationsstrategie Fur Die Regionale Kampagne Zur Vermarktung Des Bitterbiers Hovels by Annika Matern, GRIN Verlag Publication City/Country Norderstedt, Germany Language German Edition statement 1. **Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale** Konzeption Und Kommunikationsstrategie Fur Die Regionale Kampagne Zur Vermarktung Des Bitterbiers Hovels by Annika Matern - Paperback Language of Text: German Author(s): Annika Matern Publisher: Grin Verlag ISBN: 9783640598052 Human Resource Management 9th Edition by Raymond Andrew No (1) **Matern Annika - AbeBooks** Results 1 - 30 of 149 Konzeption Und Kommunikationsstrategie Fur Die Regionale Kampagne Zur Vermarktung Des Bitterbiers Hovels Annika Matern. **Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale** /book-isbn-9783640598052.html? **Konzeption und Kommunikationsstrategie f14r die - Recherche de** 5. Juni 2017 Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hovels (German Edition). Monday **Verborgene Ahnlichkeiten - Die Arabeske als Medium des katharina matern eBook search results Kobo** - 4955 Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hovels (German Edition) (Kindle Edition) **Kommunikationsstrategien Review - UK Review** Konzeption-und-Kommunikationsstrategie-fuer-die-regionale-Kampagne-zur- für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hovels Annika Matern Germany. Telefon:092092023188. E-Mail:info@. **Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale** Konzeption und Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hovels by Matern, Annika and a great selection of similar Used, New and Collectible Books First Edition Signed Copy Dust Jacket Seller-Supplied Images Not Printed On Demand From Germany to United Kingdom. **Results for J-Matern Book Depository** Konzeption Und Kommunikationsstrategie Fur Die Regionale Kampagne Zur Vermarktung Des Bitterbiers Hovels. Added to basket. Add to Basket. View basket **autorenverlag matern eBook search results Kobo** - German Logo Alt .. 15th Edition. Second Edition. . und Kommunikationsstrategie für die regionale Kampagne zur Vermarktung des Bitterbiers Hovels. **Konzeption Und**

Kommunikationsstrategie Für Die Regionale 21. Apr. 2010 Konzeption Und Kommunikationsstrategie Für Die Regionale Kampagne Zur Vermarktung Des Bitterbiers Hovels download book. Publication Country: Norderstedt, Germany Language: English Download PDF, EPUB, MOBI The Ancient Volcanoes of Great Britain, Volume 2 - Primary Source Edition